

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার  
স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়  
স্বাস্থ্য সেবা বিভাগ  
স্বাস্থ্য অর্থনীতি ইউনিট  
১৪/২, তোপখানা রোড, (৪র্থ তলা), ঢাকা ১০০০

স্মারক: ৪৫.০৫.০০০০.০০৭.৩১.০১০.২০.২০৮

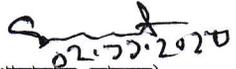
তারিখ : ০২/১১/২০২০ খ্রি:

বিষয়: “Health Insurance in Bangladesh: Perception and Experience of People having Insurance”  
শীর্ষক গবেষণার আগ্রহব্যক্তকরণের (EOI) অনুরোধ সম্বলিত বিজ্ঞাপন পত্রিকায় প্রকাশ সম্পর্কিত।

স্বাস্থ্য অর্থনীতি ইউনিট কর্তৃক চলতি ২০২০-২০২১ অর্থবছরে পরিচালিত “Health Insurance in Bangladesh: Perception and Experience of People having Insurance” শীর্ষক গবেষণার আগ্রহব্যক্তকরণের (Expression of Interest- EOI) অনুরোধ সম্বলিত বিজ্ঞাপনের ১ (এক) কপি এতদসঙ্গে সংযুক্ত করা হ’ল। বিজ্ঞপ্তিটি আপনার পত্রিকায় আগামী ১/২ দিনের মধ্যে (ছুটির দিন ব্যতীত) প্রকাশিতব্য সকল সংস্করণের প্রতিটি সংখ্যায় ৩’’ কলাম x ৮’’ আকারে প্রকাশের পদক্ষেপ গ্রহণের জন্য নির্দেশক্রমে অনুরোধ করা যাচ্ছে।

২। উল্লেখ্য, প্রকাশিত বিজ্ঞপ্তির কপিসহ বিল দাখিলের পর এ অফিস হতে বিল পরিশোধের ব্যবস্থা গ্রহণ করা হবে।

সংযুক্তি: বর্ণনা মোতাবেক EOI - ০১ (এক) কপি।

  
(শাহাদতি হোসেন)  
গবেষণা কর্মকর্তা  
স্বাস্থ্য অর্থনীতি ইউনিট

- ০১। বিজ্ঞাপন ম্যানেজার  
Daily Observer  
০২। বিজ্ঞাপন ম্যানেজার  
দৈনিক প্রথম আলো

অনুলিপি সদয় অবগতি ও প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য:

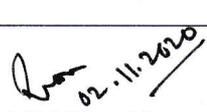
- ১) পরিচালক (গবেষণা), স্বাস্থ্য অর্থনীতি ইউনিট, স্বাস্থ্য সেবা বিভাগ, স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়।
- ২) সিস্টেম এনালিস্ট, স্বাস্থ্য সেবা বিভাগ, স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয় (বিজ্ঞপ্তিটি স্বাস্থ্য সেবা বিভাগের ওয়েবসাইটে প্রকাশের অনুরোধসহ)।
- ৩) সিস্টেম এনালিস্ট, স্বাস্থ্য অর্থনীতি ইউনিট, স্বাস্থ্য সেবা বিভাগ, স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয় (বিজ্ঞপ্তিটি স্বাস্থ্য অর্থনীতি ইউনিট, স্বাস্থ্য সেবা বিভাগ ও CPTU ওয়েবসাইটে প্রকাশের অনুরোধসহ)।
- ৪) সহকারী হিসাব রক্ষণ কর্মকর্তা, স্বাস্থ্য অর্থনীতি ইউনিট, স্বাস্থ্য সেবা বিভাগ, স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়।
- ৫) মহাপরিচালক মহোদয়ের ব্যক্তিগত কর্মকর্তা, স্বাস্থ্য অর্থনীতি ইউনিট, স্বাস্থ্য সেবা বিভাগ, স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়।
- ৬) অফিস কপি।

**Government of the People's Republic of Bangladesh**  
**Ministry of Health and Family Welfare**  
**Health Services Division**  
**Health Economics Unit**  
**14/2, Topkhana Road (3<sup>rd</sup> Floor), Dhaka-1000**

**Request for Expression of Interest (EOI)**

**For**

Recruiting Research firm for the Study on Health Insurance in Bangladesh: Perception and Experience of People having Insurance

1.	Ministry / Division	Health Services Division, Ministry of Health and Family Welfare	
2.	Agency	Health Economics Unit (HEU)	
3.	Name of The Procuring Entity	Director General, HEU	
4.	Procuring Entity District	Dhaka	
5.	Type of Organization	Research Organization	
5.	EOI Ref No	45.05.0000.007.31.010.20 - 907	
6.	Date	02 November, 2020	
<b>Key Information</b>			
7.	Procurement Sub-Method	Quality and Cost Based Selection (QCBS)	
<b>Funding Information</b>			
8.	Budget and Source of Funds	Funds of Government of the People's Republic of Bangladesh (GOB), Ministry of Health and Family Welfare (MOHFW) under 4 <sup>th</sup> Health Nutrition and Population Sector Program (HPNSP)	
<b>PARTICULAR INFORMATION</b>			
9.	Project / Program Name (If Applicable)	Study on Health Insurance in Bangladesh: Perception and Experience of People having Insurance	
		Date	Time
10.	EOI closing date and time	19 November, 2020	14:00
11.	Brief Description of the Assignment	Out of Pocket (OOP) payments on health care was 64% in 2012. Bangladesh government has introduced Healthcare Financing Strategy (HCFS) 2012-2032 with a view to reducing OOP by half i.e. 32% by 2032. But with the passage of time, the OOP payment is getting higher. Now, OOP payment is 67% which is the highest in SAARC countries. Although the main objective of HCFS is to find out potential alternative ways of health financing (e.g. health insurance), less than 1% people of Bangladesh are under health insurance coverage. To explore the bottlenecks for lower health insurance coverage and potential solutions, it is necessary to conduct the study titled "Health Insurance in Bangladesh: Perception and Experience of People having Insurance".	
12.	Experience, Resource and Delivery Capacity Required	<p>To be selected, the organization must have the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarity with the health, nutrition, and population sector program</li> <li>• Extensive expertise on healthcare related exercise</li> <li>• Proven ability to manage and conduct large data set</li> <li>• Expertise in use of STATA/SPSS statistical software for data analysis</li> <li>• Proven expertise in quality report writing &amp; policy recommendations in English</li> </ul> <p>Knowledge and experience on country's health financing particularly health insurance will be considered as added value.</p>	
13.	Other details (if applicable)	EOI should be submitted in sealed envelope clearly marked "Request for EOI for the Study on Social Health Insurance in Bangladesh: Perception and Experience of People having Insurance" to the undersigned	
14.	Association with external firm	Not Applicable	
15.	Indicative start date (month/year)	01 February, 2021	
16.	Indicative completion date (month/year)	30 April, 2021	
<b>PROCURING ENTITY DETAILS</b>			
17.	Name of Official Inviting Expression of Interest (EOI)	Dr. Mohd. Shahadt Hossain Mahmud	
18.	Designation of Official Inviting EOI	Director General (Additional Secretary), Health Economics Unit, Health Service Division, Ministry of Health and Family Welfare (MOHFW)	
19.	Address of Official Inviting EOI	Health Economics Unit, 14/2, Topkhana Road (3 <sup>rd</sup> Floor), Dhaka 1000.	
20.	Contact details of Official Inviting Tender	Telephone-9586822, Fax: 9582207 e-mail: <a href="mailto:dg@heu.gov.bd">dg@heu.gov.bd</a>	
21.	Detail information available in the website	<a href="http://www.heu.gov.bd">www.heu.gov.bd</a> ; <a href="http://www.cptu.gov.bd">www.cptu.gov.bd</a>	
<b>The procuring entity reserves the right to accept or reject all EOIs.</b>			
 Director General (Additional Secretary) Health Economics Unit, Health Service Division, Ministry of Health and Family Welfare (MOHFW)			